iMarketing Pesquisa

# JOB 025/2019

# *11ª PESQUISA ELEITORAL PARA PREFEITO 2020*

## MANAUS

*30 DE OUTUBRO*

*QUAL O SEU CANDIDATO PARA PRESIDENTE EM 2022?*

***PARA PREFEITO, É MELHOR ALGUÉM NOVO OU COM MAIS EXPERIÊNCIA?***

*SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE EM QUEM VOCÊ VOTARIA PARA PREFEITO?*

**CONFIRA OS RESULTADOS**

# DA ORIGINAL
# *PERSPECTIVA*
# A #PESQUISA365
# *EIS A IMARKETING!*

*A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.*

*O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.*

*Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca iMarketing Pesquisa.*

Durango Duarte
CEO

## PROTEÇÃO DE DIREITOS AUTORAIS

*O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.*

*A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).*

## OBSERVAÇÃO TÉCNICA

*A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).*
*O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.*
*Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam "-" (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.*
*As respostas únicas estão identificada com "RU" e as respostas múltiplas com "RM".*

## *METODOLOGIA*
*Pesquisa de Opinião*

**Objetivos**: *Captar a intenção de voto para Prefeito de Manaus nas eleições de 2020 em um cenários com 13 nomes entre outros aspectos.*

**Metodologia e período de realização da pesquisa**: *Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 2 (dois) gerentes, 2 (dois) supervisores e 16 (dez) pesquisadores. A pesquisa foi realizada entre os dias 25 e 28 de outubro do ano corrente.*

**Tamanho da amostra**: *Foram entrevistados 2.000 (duas mil) eleitores das 6 (seis) zonas administrativas da cidade, sendo **540** entrevistas na zona norte, **460** na zona leste, **340** na zona sul, **260** na zona oeste, **200** na zona centro-sul e **200** na zona centro-oeste.*

**Margem de erro e grau de confiabilidade:** *A margem de erro é de **2,2%**, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.*

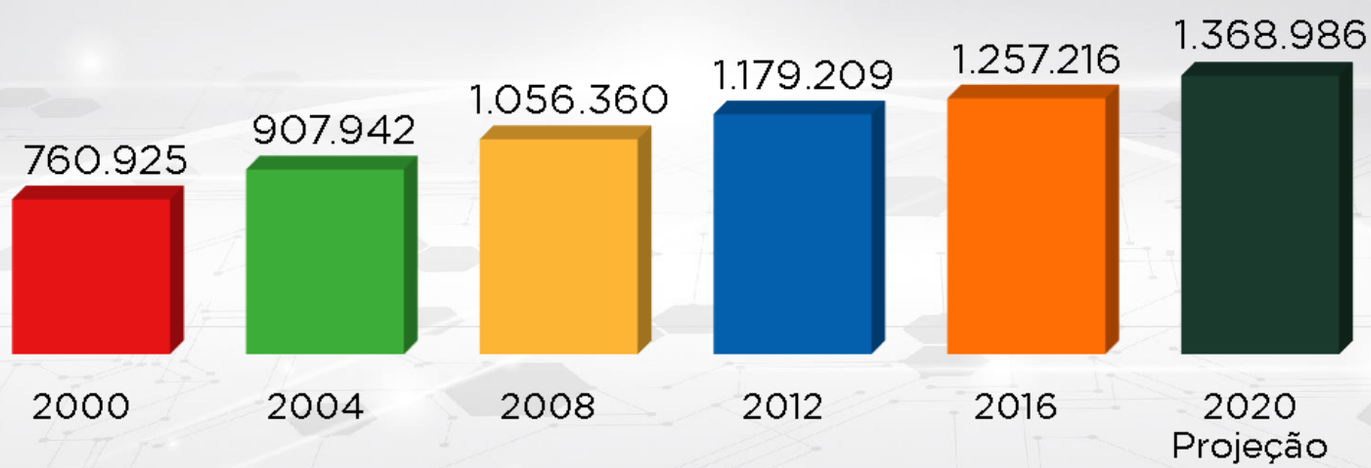
## *A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Manaus?*

*A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a prefeito de Manaus poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de* **11,5%.**

*No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de Manaus apto a votar deverá ser de, aproximadamente,* **1.368.986.** *Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (11,5%) sobre esse total de eleitores (1.368.986), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro:* **157.433.**

*Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de* **1.211.553** *eleitores, o que significa dizer que cada 1% obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a* **12.116** *votos.*

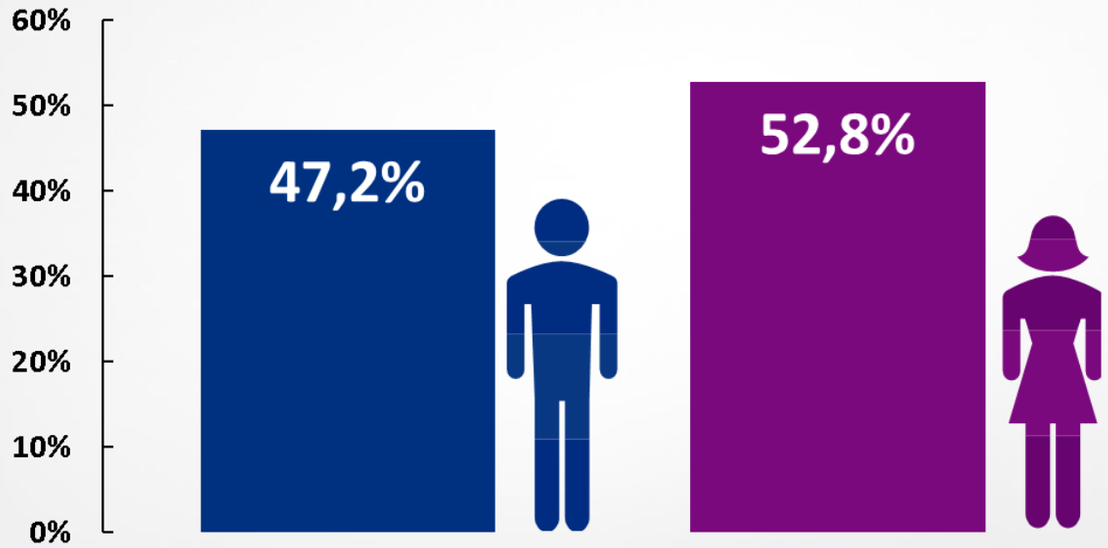
### *EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE MANAUS*



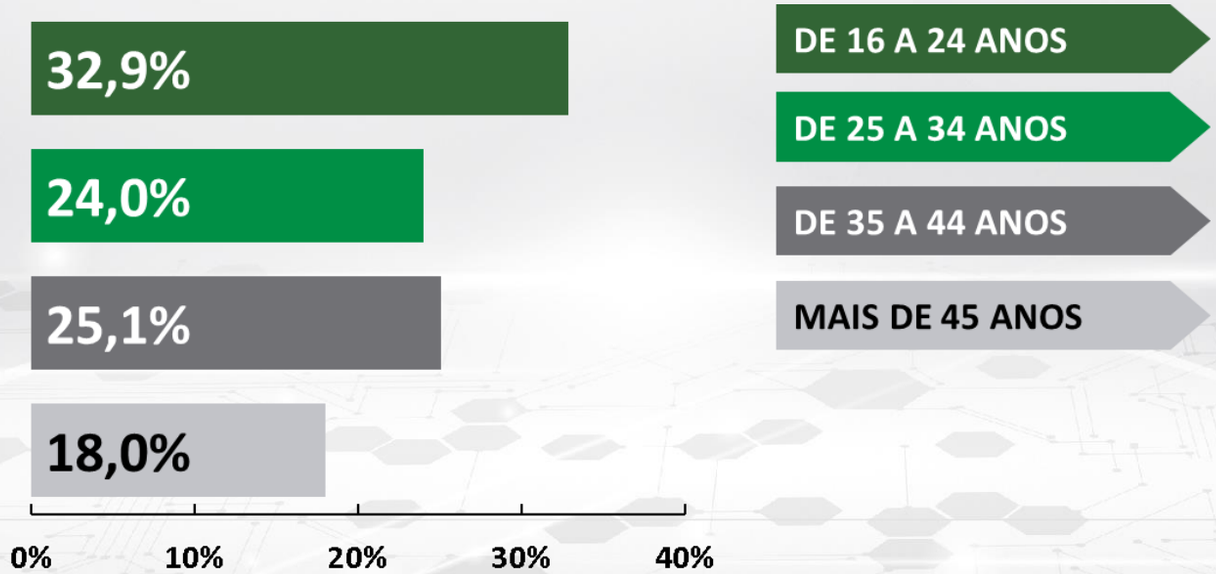
# PERFIL DE AMOSTRA

*Por Variável de Controle*

SEXO

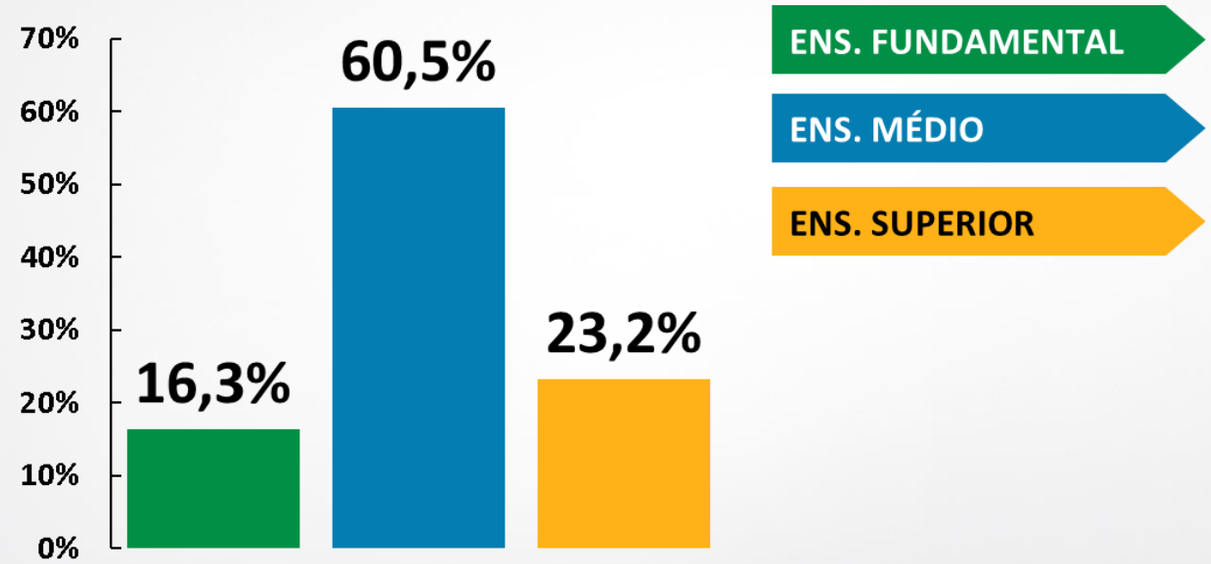



IDADE

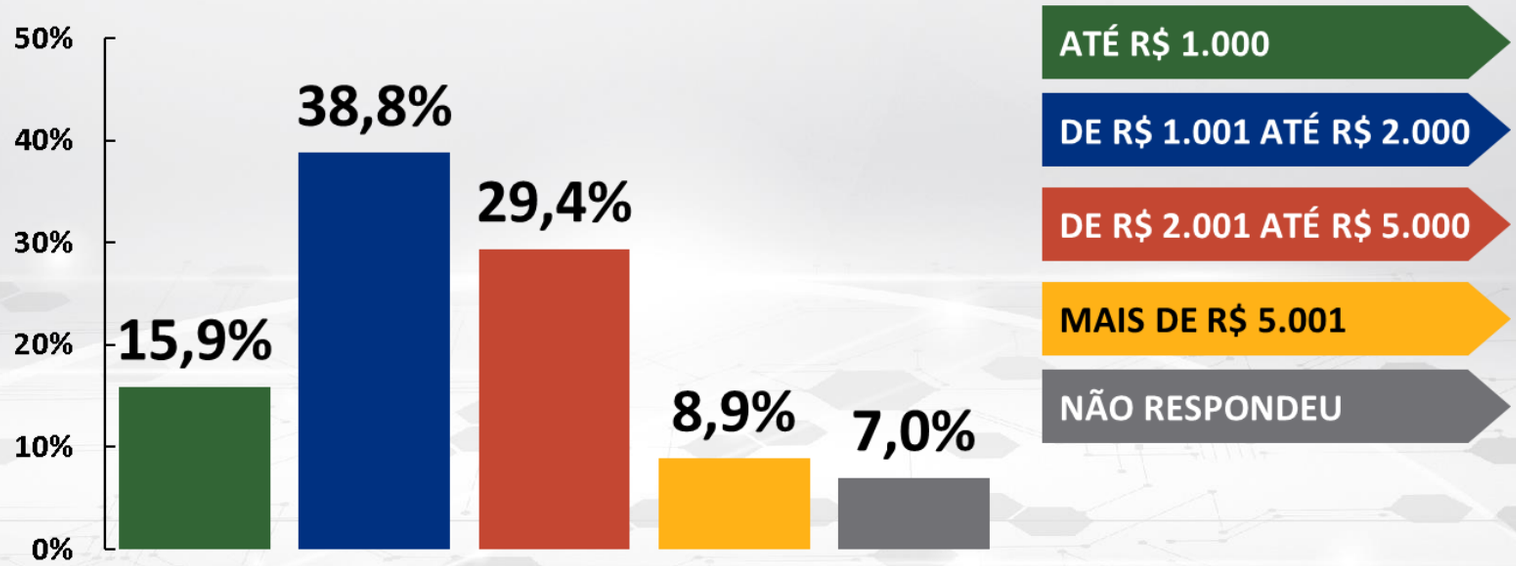


# PERFIL DE AMOSTRA
*Por Variável de Controle*

## ESCOLARIDADE




## RENDA



# PERFIL DE AMOSTRA
*Por Variável de Controle*

## RELIGIÃO

| | |
|---|---|
| CATÓLICA APOSTÓLICA ROMANA | 40,7% |
| ASSEMBLÉIA DE DEUS | 11,0% |
| BATISTA/METODISTA/PRESBITERIANA | 4,4% |
| ADVENTISTA | 4,3% |
| UNIVERSAL DO REINO DE DEUS | 2,1% |
| MINISTÉRIO INTERNACIONAL DA RESTAURAÇÃO | 1,9% |
| IGREJA DE DEUS PENTECOSTAL DO BRASIL | 1,8% |
| EVANGELHO QUADRANGULAR | 1,6% |
| ASSEMBLÉIA DE DEUS TRADICIONAL | 1,1% |
| OUTRAS DENOMINAÇÕES EVANGÉLICAS | 10,7% |
| ESPÍRITA/AFRO/ORIENTAIS/JUDAICA | 1,9% |
| ATEU, NÃO TEM RELIGIÃO | 8,4% |
| NÃO SEGUE NENHUMA/AGNÓSTICO | 6,7% |
| NÃO QUIS RESPONDER | 3,4% |

*Se a eleição para presidente de 2022 fosse hoje, em qual desses nomes você votaria?*
*E quem seria sua 2ª opção para presidente*

*POTENCIAL DE VOTOS - Estimulada - ORDENADO PELA 1ª OPÇÃO*

| PRÉ-CANDIDATOS | | Estimulada 1ª opção | Estimulada 2ª opção | Potencial de votos |
|---|---|---|---|---|
| 1 | JAIR BOLSONARO | 40,0% | 8,1% | 48,1% |
| 2 | LULA | 15,8% | 5,0% | 20,8% |
| 3 | SÉRGIO MORO | 13,5% | 35,0% | 48,5% |
| 4 | CIRO GOMES | 6,0% | 8,6% | 14,6% |
| 5 | LUCIANO HUCK | 5,6% | 9,3% | 14,9% |
| 6 | JOÃO AMOEDO | 3,0% | 5,8% | 8,8% |
| 7 | JOÃO DORIA | 2,4% | 6,1% | 8,5% |
| 8 | ÁLVARO DIAS | 1,7% | 5,7% | 7,4% |
| | NENHUM DELES | 6,5% | 2,0% | |
| | NÃO SABE DIZER | 5,5% | 2,4% | |

## *Cruzamento da pergunta, **Estimulada 1ª opção para Presidente** pelas **Variáveis de controle***

| CRUZAMENTO | JAIR BOLSONARO | LULA | SÉRGIO MORO | CIRO GOMES | LUCIANO HUCK | JOÃO AMOEDO | JOÃO DÓRIA | ÁLVARO DIAS | NENHUM DELES | NÃO SABE DIZER |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SEXO** | | | | | | | | | | |
| Masculino | 44% | 16% | 13% | 5% | 3% | 3% | 2% | 2% | 6% | 6% |
| Feminino | 36% | 16% | 14% | 7% | 8% | 3% | 3% | 2% | 7% | 5% |
| **FAIXA ETÁRIA** | | | | | | | | | | |
| De 16 a 24 anos | 41% | 11% | 8% | 10% | 8% | 5% | 3% | 1% | 8% | 4% |
| De 25 a 34 anos | 40% | 13% | 15% | 7% | 6% | 4% | 3% | 1% | 4% | 8% |
| De 35 a 44 anos | 40% | 18% | 17% | 4% | 5% | 2% | 3% | 2% | 7% | 4% |
| Mais de 45 anos | 40% | 20% | 13% | 5% | 5% | 1% | 2% | 2% | 7% | 5% |
| **ESCOLARIDADE** | | | | | | | | | | |
| Ensino Fundamental | 37% | 26% | 11% | 6% | 6% | 1% | 3% | 1% | 5% | 5% |
| Ensino Médio | 41% | 16% | 13% | 5% | 6% | 2% | 2% | 2% | 7% | 6% |
| Ensino Superior | 40% | 8% | 16% | 9% | 4% | 7% | 3% | 2% | 7% | 4% |
| **RENDA** | | | | | | | | | | |
| Até R$ 1.000 | 33% | 27% | 13% | 5% | 9% | 3% | 3% | 0% | 5% | 1% |
| De R$ 1.001 até R$ 2.000 | 38% | 15% | 14% | 6% | 7% | 3% | 3% | 1% | 6% | 7% |
| De R$ 2.001 até R$ 5.000 | 45% | 12% | 14% | 6% | 4% | 2% | 1% | 2% | 7% | 6% |
| Mais de R$ 5.001 | 42% | 11% | 14% | 8% | 3% | 7% | 3% | 4% | 4% | 2% |
| Não respondeu | 40% | 17% | 11% | 4% | 2% | 2% | 1% | 2% | 9% | 11% |
| **TOTAL** | **40,0%** | **15,8%** | **13,5%** | **6,0%** | **6,7%** | **3,0%** | **2,4%** | **1,7%** | **15,3%** | **1,8%** |

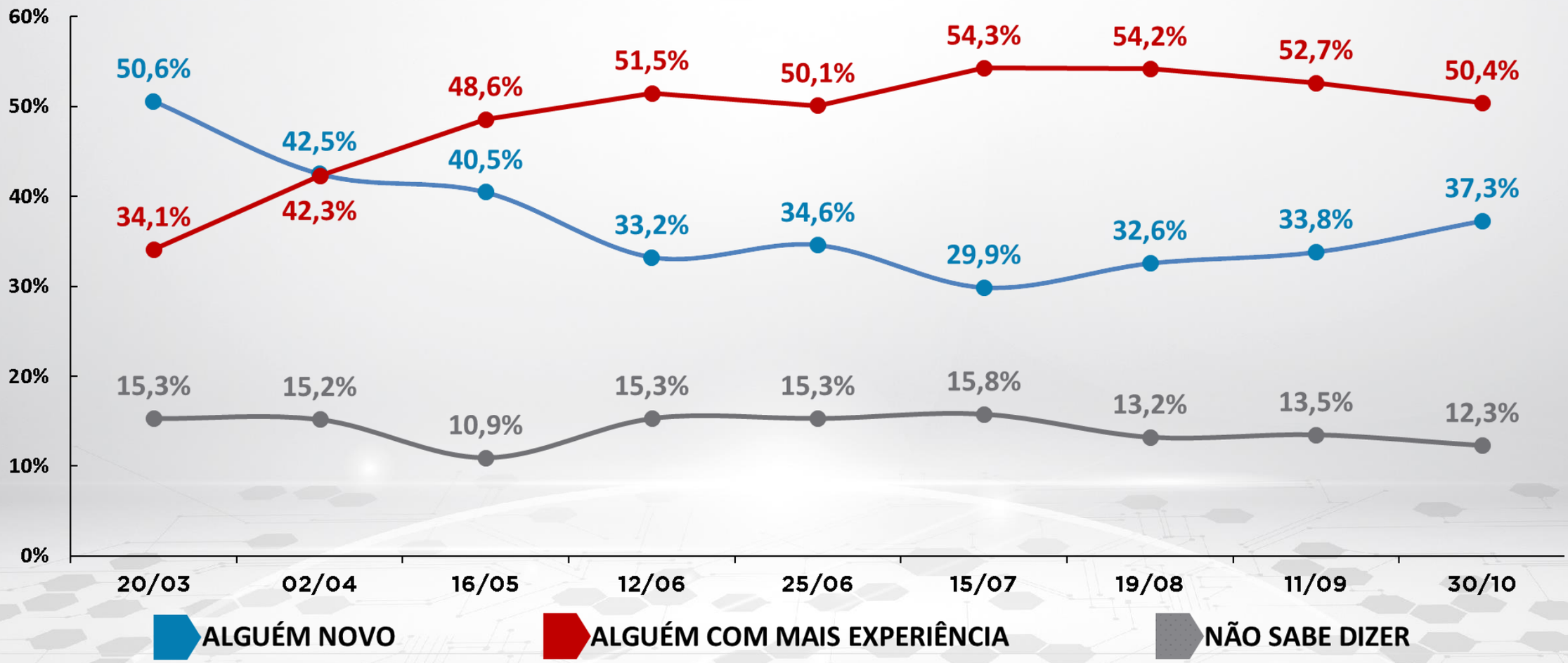
*E em qual deles você não votaria de jeito nenhum para presidente?*
*E quem seria sua 2ª opção de rejeição para presidente?*

## *POTENCIAL DE REJEIÇÃO - Rejeição Estimulada - ORDENADO PELA 1ª OPÇÃO*

| | PRÉ-CANDIDATOS | Rejeição 1ª opção | Rejeição 2ª opção | Potencial de rejeição |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ÁLVARO DIAS | 23,6% | 22,5% | 46,1% |
| 2 | CIRO GOMES | 18,6% | 16,4% | 35,0% |
| 3 | JAIR BOLSONARO | 20,8% | 9,2% | 30,0% |
| 4 | JOÃO AMOEDO | 8,7% | 8,8% | 17,5% |
| 5 | JOÃO DÓRIA | 4,8% | 7,2% | 12,0% |
| 6 | LUCIANO HUCK | 5,4% | 7,4% | 12,8% |
| 7 | LULA | 1,3% | 6,1% | 7,4% |
| 8 | SÉRGIO MORO | 2,5% | 4,2% | 6,7% |
| | REJEITO TODOS/REJEITO TODOS OS OUTROS | 11,0% | 2,1% | |
| | NÃO REJEITO NENHUM | 3,3% | 1,8% | |

*Votar para prefeito de Manaus em 2020, em qual das duas opções você prefere Alguém novo sem conhecer muito de administração pública ou é preferível alguém com mais experiência apesar de alguns vícios da velha política?*

## *Estimulada - RU (Resposta Única) - EVOLUÇÃO*



*Em 2020, haverá eleições para prefeito e vereadores nos 5.570 municípios do Brasil. Em Manaus, se a eleição fosse hoje em quem você votaria para prefeito?*

*Espontânea - RU (Resposta Única)*

| | PRÉ-CANDIDATOS | Espontânea |
|---|---|---|
| 1 | DAVID ALMEIDA | 8,7% |
| 2 | AMAZONINO MENDES | 8,1% |
| 3 | JOSÉ RICARDO | 3,5% |
| 4 | CHICO PRETO | 2,4% |
| 5 | CAP. ALBERTO NETO | 2,0% |
| 6 | SERAFIM CORRÊA | 1,4% |
| 7 | MARCOS ROTTA | 1,0% |
| 8 | MARCELO RAMOS | 1,0% |
| 9 | JOSUÉ NETO | 0,8% |
| 10 | CONCEIÇÃO SAMPAIO | 0,4% |
| 11 | ROMERO REIS | 0,2% |
| 12 | YANN EVANOVICK | 0,1% |
| 13 | FELIPE SOUZA | 0,1% |
| | OUTROS NOMES | 1,8% |
| | NENHUM DELES | 5,0% |
| | NÃO SABE DIZER | 63,5% |

*E se fossem esses os pré-candidatos, em qual destes nomes você votaria para prefeito?*

## *Estimulada 1ª Opção - RU (Resposta Única)*

| | | |
|---|---|---|
| **DAVID ALMEIDA** | **18,7%** | 226.560 ELEITORES |
| **AMAZONINO MENDES** | **17,8%** | 215.656 ELEITORES |
| **JOSÉ RICARDO** | **13,3%** | 161.137 ELEITORES |
| **CHICO PRETO** | **5,4%** | 65.424 ELEITORES |
| **SERAFIM CORRÊA** | **5,3%** | 64.212 ELEITORES |
| **CAP. ALBERTO NETO** | **5,2%** | 63.001 ELEITORES |
| **MARCOS ROTTA** | **4,9%** | 59.366 ELEITORES |
| **MARCELO RAMOS** | **4,5%** | 54.520 ELEITORES |
| **CONCEIÇÃO SAMPAIO** | **3,9%** | 47.251 ELEITORES |
| **JOSUÉ NETO** | **2,5%** | 30.289 ELEITORES |
| **FELIPE SOUZA** | **0,7%** | 8.481 ELEITORES |
| **YANN EVANOVICK** | **0,4%** | 4.846 ELEITORES |
| **ROMERO REIS** | **0,4%** | 4.846 ELEITORES |
| **NENHUM DELES** | **13,8%** | 167.194 ELEITORES |
| **NÃO SABE DIZER** | **3,2%** | 38.770 ELEITORES |

*O número estimado de comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores*

*Sendo esses os pré-candidatos, em quem você votaria para prefeito?*
*E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito?*
*E em qual deles seria sua 3ª opção para prefeito?*

## *POTENCIAL DE VOTOS - Estimulada - ORDENADO PELA 1ª OPÇÃO*

| | PRÉ-CANDIDATOS | Estimulada 1ª opção | Estimulada 2ª opção | Estimulada 3ª opção | Potencial de votos |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | DAVID ALMEIDA | 18,7% | 15,7% | 7,4% | 41,8% |
| 2 | AMAZONINO MENDES | 17,8% | 7,8% | 4,1% | 29,6% |
| 3 | JOSÉ RICARDO | 13,3% | 9,3% | 7,7% | 30,3% |
| 4 | CHICO PRETO | 5,4% | 6,3% | 9,4% | 21,0% |
| 5 | SERAFIM CORRÊA | 5,3% | 5,5% | 4,8% | 15,6% |
| 6 | CAP. ALBERTO NETO | 5,2% | 4,2% | 5,5% | 14,9% |
| 7 | MARCOS ROTTA | 4,9% | 5,4% | 6,0% | 16,2% |
| 8 | MARCELO RAMOS | 4,5% | 4,8% | 4,3% | 13,6% |
| 9 | CONCEIÇÃO SAMPAIO | 3,9% | 4,9% | 5,6% | 14,3% |
| 10 | JOSUÉ NETO | 2,5% | 3,1% | 4,6% | 10,1% |
| 11 | FELIPE SOUZA | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 2,2% |
| 12 | YANN EVANOVICK | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 1,4% |
| 13 | ROMERO REIS | 0,4% | 0,8% | 1,0% | 2,1% |
| | NENHUM DELES | 13,8% | 10,9% | 5,2% | |
| | NÃO SABE DIZER | 3,2% | 3,5% | 2,0% | |

# *Cruzamento da pergunta, **Estimulada 1ª opção para Prefeito** pelas **Variáveis de controle***

| CRUZAMENTO | DAVID ALMEIDA | AMAZONINO MENDES | JOSÉ RICARDO | CHICO PRETO | SERAFIM CORRÊA | CAP. ALBERTO NETO | OUTROS 7 | NENHUM DELES | NÃO SABE DIZER |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SEXO** | | | | | | | | | |
| Masculino | 20% | 18% | 13% | 6% | 4% | 6% | 17% | 13% | 2% |
| Feminino | 18% | 17% | 13% | 5% | 6% | 5% | 17% | 14% | 4% |
| **FAIXA ETÁRIA** | | | | | | | | | |
| De 16 a 24 anos | 18% | 14% | 13% | 6% | 4% | 7% | 23% | 13% | 3% |
| De 25 a 34 anos | 22% | 14% | 13% | 6% | 5% | 7% | 19% | 12% | 4% |
| De 35 a 44 anos | 17% | 19% | 12% | 6% | 6% | 5% | 15% | 17% | 4% |
| Mais de 45 anos | 18% | 22% | 15% | 5% | 6% | 3% | 15% | 14% | 2% |
| **ESCOLARIDADE** | | | | | | | | | |
| Ensino Fundamental | 16% | 27% | 13% | 5% | 7% | 3% | 18% | 10% | 2% |
| Ensino Médio | 19% | 17% | 12% | 6% | 4% | 7% | 19% | 14% | 3% |
| Ensino Superior | 21% | 13% | 16% | 5% | 6% | 3% | 14% | 17% | 5% |
| **RENDA** | | | | | | | | | |
| Até R$ 1.000 | 14% | 19% | 14% | 3% | 7% | 6% | 24% | 11% | 2% |
| De R$ 1.001 até R$ 2.000 | 18% | 18% | 11% | 6% | 5% | 6% | 18% | 15% | 3% |
| De R$ 2.001 até R$ 5.000 | 23% | 15% | 15% | 5% | 4% | 5% | 14% | 14% | 3% |
| Mais de R$ 5.001 | 17% | 12% | 17% | 6% | 10% | 6% | 16% | 9% | 7% |
| Não respondeu | 16% | 29% | 9% | 6% | 3% | 1% | 16% | 19% | 1% |
| **TOTAL** | **18,7%** | **17,8%** | **13,3%** | **5,4%** | **6,7%** | **5,2%** | **20,9%** | **15,3%** | **1,8%** |

*E em qual deles você não votaria de jeito nenhum?*
*E quem seria sua 2ª opção de rejeição?*
*E quem seria sua 3ª opção de rejeição?*

## *POTENCIAL DE REJEIÇÃO - Rejeição Estimulada - ORDENADO PELA 1ª OPÇÃO*

| | PRÉ-CANDIDATOS | Rejeição 1ª opção | Rejeição 2ª opção | Rejeição 3ª opção | Potencial de rejeição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AMAZONINO MENDES | 28,3% | 6,6% | 5,5% | 40,4% |
| 2 | SERAFIM CORRÊA | 14,1% | 12,7% | 7,6% | 34,4% |
| 3 | CONCEIÇÃO SAMPAIO | 7,2% | 10,8% | 7,6% | 25,6% |
| 4 | MARCELO RAMOS | 5,9% | 7,6% | 6,6% | 20,1% |
| 5 | MARCOS ROTTA | 3,7% | 6,3% | 7,4% | 17,4% |
| 6 | DAVID ALMEIDA | 3,6% | 3,0% | 4,2% | 10,8% |
| 7 | JOSÉ RICARDO | 3,0% | 5,1% | 4,1% | 12,2% |
| 8 | CHICO PRETO | 2,2% | 4,0% | 4,1% | 10,3% |
| 9 | JOSUÉ NETO | 2,0% | 4,1% | 3,0% | 9,1% |
| 10 | YANN EVANOVICK | 2,0% | 2,8% | 3,3% | 8,1% |
| 11 | ROMERO REIS | 1,6% | 3,1% | 3,7% | 8,4% |
| 12 | FELIPE SOUZA | 1,6% | 2,5% | 4,4% | 8,5% |
| 13 | CAP. ALBERTO NETO | 1,0% | 1,6% | 2,3% | 4,9% |
| | REJEITO TODOS/REJEITO TODOS OS OUTROS | 18,0% | 3,5% | 2,3% | |
| | NÃO REJEITO NENHUM | 5,8% | 2,5% | 4,1% | |

*Vamos supor que o 2º turno seja entre* ***Amazonino Mendes*** *e* ***David Almeida*** *em quem você votaria?*

*Estimulada - RU (Resposta Única)*

**DAVID ALMEIDA**

**46,2%**

559.737 ELEITORES

**AMAZONINO MENDES**

**29,9%**

362.254 ELEITORES

**NENHUM DELES**

**18,5%**

224.137 ELEITORES

**NÃO SABE DIZER**

**5,4%**

65.424 ELEITORES

*O número estimado de comparecimento às urnas deverá ser de* ***1.211.553*** *eleitores*

# *Cruzamento da pergunta, **2º turno seja entre Amazonino Mendes** e **David Almeida** pelas Variáveis de controle*

| CRUZAMENTO | DAVID ALMEIDA | AMAZONINO MENDES | NENHUM DELES | NÃO SABE DIZER |
|---|---|---|---|---|
| **SEXO** | | | | |
| Masculino | 47% | 31% | 17% | 5% |
| Feminino | 45% | 29% | 20% | 6% |
| **FAIXA ETÁRIA** | | | | |
| De 16 a 24 anos | 52% | 28% | 16% | 4% |
| De 25 a 34 anos | 51% | 27% | 16% | 6% |
| De 35 a 44 anos | 42% | 29% | 22% | 7% |
| Mais de 45 anos | 42% | 34% | 19% | 5% |
| **ESCOLARIDADE** | | | | |
| Ensino Fundamental | 39% | 41% | 15% | 4% |
| Ensino Médio | 47% | 29% | 19% | 5% |
| Ensino Superior | 49% | 24% | 20% | 7% |
| **RENDA** | | | | |
| Até R$ 1.000 | 42% | 36% | 18% | 4% |
| De R$ 1.001 até R$ 2.000 | 44% | 31% | 20% | 5% |
| De R$ 2.001 até R$ 5.000 | 52% | 25% | 18% | 5% |
| Mais de R$ 5.001 | 51% | 26% | 14% | 9% |
| Não respondeu | 39% | 38% | 18% | 5% |
| **TOTAL** | **46,2%** | **29,9%** | **15,3%** | **1,8%** |

*E se for entre **Amazonino Mendes** e **José Ricardo** em quem você votaria?*

*Estimulada - RU (Resposta Única)*

**JOSÉ RICARDO**

**42,1%**

510.064 ELEITORES

**AMAZONINO MENDES**

**31,9%**

386.485 ELEITORES

**NENHUM DELES**

**23,7%**

287.138 ELEITORES

**NÃO SABE DIZER**

**2,3%**

27.866 ELEITORES

*O número estimado de comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores*

## *Cruzamento da pergunta, **2º turno seja entre Amazonino Mendes** e **José Ricardo** pelas **Variáveis de controle***

| CRUZAMENTO | JOSÉ RICARDO | AMAZONINO MENDES | NENHUM DELES | NÃO SABE DIZER |
|---|---|---|---|---|
| **SEXO** | | | | |
| Masculino | 41% | 33% | 24% | 2% |
| Feminino | 43% | 31% | 24% | 3% |
| **FAIXA ETÁRIA** | | | | |
| De 16 a 24 anos | 47% | 29% | 22% | 2% |
| De 25 a 34 anos | 48% | 28% | 22% | 2% |
| De 35 a 44 anos | 38% | 32% | 29% | 2% |
| Mais de 45 anos | 38% | 36% | 23% | 3% |
| **ESCOLARIDADE** | | | | |
| Ensino Fundamental | 37% | 41% | 20% | 2% |
| Ensino Médio | 41% | 31% | 25% | 2% |
| Ensino Superior | 47% | 27% | 23% | 3% |
| **RENDA** | | | | |
| Até R$ 1.000 | 39% | 37% | 23% | 1% |
| De R$ 1.001 até R$ 2.000 | 41% | 32% | 25% | 2% |
| De R$ 2.001 até R$ 5.000 | 46% | 28% | 23% | 3% |
| Mais de R$ 5.001 | 46% | 29% | 21% | 4% |
| Não respondeu | 33% | 39% | 26% | 2% |
| **TOTAL** | **42,1%** | **31,9%** | **15,3%** | **1,8%** |

## *E se for entre **David Almeida** e **José Ricardo** em quem você votaria?*

*Estimulada - RU (Resposta Única)*

**DAVID ALMEIDA**

**46,8%**

567.007 ELEITORES

**JOSÉ RICARDO**

**34,1%**

413.140 ELEITORES

**NENHUM DELES**

**17,1%**

207.176 ELEITORES

**NÃO SABE DIZER**

**2,0%**

24.231 ELEITORES

*O número estimado de comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores*

## *Cruzamento da pergunta, **2º turno seja entre David Almeida** e **José Ricardo** pelas **Variáveis de controle***

| CRUZAMENTO | DAVID ALMEIDA | JOSÉ RICARDO | NENHUM DELES | NÃO SABE DIZER |
|---|---|---|---|---|
| **SEXO** | | | | |
| Masculino | 48% | 33% | 17% | 2% |
| Feminino | 46% | 35% | 17% | 2% |
| **FAIXA ETÁRIA** | | | | |
| De 16 a 24 anos | 48% | 36% | 14% | 2% |
| De 25 a 34 anos | 51% | 33% | 14% | 2% |
| De 35 a 44 anos | 45% | 34% | 19% | 2% |
| Mais de 45 anos | 44% | 34% | 19% | 2% |
| **ESCOLARIDADE** | | | | |
| Ensino Fundamental | 44% | 35% | 19% | 2% |
| Ensino Médio | 48% | 33% | 17% | 2% |
| Ensino Superior | 45% | 36% | 16% | 2% |
| **RENDA** | | | | |
| Até R$ 1.000 | 43% | 38% | 19% | 0% |
| De R$ 1.001 até R$ 2.000 | 45% | 33% | 19% | 3% |
| De R$ 2.001 até R$ 5.000 | 52% | 32% | 14% | 2% |
| Mais de R$ 5.001 | 45% | 38% | 15% | 2% |
| Não respondeu | 45% | 36% | 16% | 2% |
| **TOTAL** | **46,8%** | **34,1%** | **15,3%** | **1,8%** |

*Evolução do desempenho dos pré-candidatos após 11 pesquisas realizadas em um ano.*

## *Estimulada 1ª opção - ORDENADO PELO RESULTADO DESTA PESQUISA*

| PRÉ-CANDIDATOS | JOB - 032 | JOB - 033 | JOB - 001 | JOB - 005 | | JOB - 008 | | JOB - 009 | JOB - 010 | JOB - 012 | JOB - 019 | | JOB - 023 | JOB - 025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | CEN-01 | CEN-02 | CEN-01 | CEN-02 | | | | CEN-01 | CEN-02 | | |
| | 1º Estudo com 09 nomes 05/11/18 | 2º Estudo com 12 nomes 22/12/18 | 3º Estudo com 11 nomes 20/03/19 | 4º Estudo com 10 nomes 02/04/19 | | 5º Estudo com 10 nomes 16/05/19 | | 6º Estudo com 18 nomes 12/06/19 | 7º Estudo com 12 nomes 25/06/19 | 8º Estudo com 15 nomes 15/07/19 | 9º Estudo com 13 nomes 20/08/19 | | 10º Estudo com 13 nomes 12/09/19 | 11º Estudo com 13 nomes 30/10/19 |
| 1 DAVID ALMEIDA | 21,3% | 21,8% | 23,3% | 19,2% | 22,5% | 24,4% | 28,7% | 15,0% | 17,2% | 16,2% | 16,4% | 18,4% | 16,3% | 18,7% |
| 2 AMAZONINO MENDES | | | | 17,8% | | | | | | | 15,8% | | 16,2% | 17,8% |
| 3 JOSÉ RICARDO | 12,3% | 13,1% | 16,3% | 14,8% | 15,1% | 17,5% | 18,7% | 9,1% | 12,6% | 14,5% | 12,3% | 13,4% | 10,2% | 13,3% |
| 4 CHICO PRETO | | 1,3% | 2,8% | 3,7% | | 4,9% | | 1,4% | 2,1% | 2,1% | 2,2% | 4,3% | 4,3% | 5,4% |
| 5 SERAFIM CORRÊA | | 3,7% | | | | | | 5,4% | | | 7,6% | | 4,4% | 5,3% |
| 6 CAP. ALBERTO NETO | | | | 7,9% | | 10,9% | | 5,5% | | 5,8% | 4,8% | | 6,7% | 5,2% |
| 7 MARCOS ROTTA | 11,6% | 7,9% | 9,5% | | 10,2% | 11,2% | | 9,0% | 11,8% | 10,5% | 4,4% | 6,1% | 3,4% | 4,9% |
| 8 MARCELO RAMOS | 9,5% | 6,4% | 8,4% | 8,1% | | 8,8% | | | | 9,9% | | 5,1% | 3,7% | 4,5% |
| 9 CONCEIÇÃO SAMPAIO | | 6,7% | | | | | 8,9% | 6,9% | | 6,7% | 5,0% | | | 3,9% |
| 10 JOSUÉ NETO | | | | | 4,5% | | | 2,9% | | | | | | 2,5% |
| 11 FELIPE SOUZA | | | | | | 1,6% | | 0,6% | 2,1% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | | 0,7% |
| 12 ROMERO REIS | | | | | 0,5% | | | | 0,4% | | | | 0,6% | 0,4% |
| 13 YANN EVANOVICK | | | | | | | | | 1,3% | | | | | 0,4% |
| 14 LUIZ CASTRO | 7,8% | 6,8% | 6,1% | 4,3% | 5,8% | | 5,4% | 4,8% | 5,5% | 4,9% | | | | |
| 15 REBECCA GARCIA | 6,4% | 3,7% | 8,2% | | 8,8% | | 7,8% | | | 6,8% | | 4,2% | 3,7% | |
| 16 EDUARDO BRAGA | | | | | | | | | 15,6% | | | 12,7% | 8,2% | |
| 17 HISSA ABRAHÃO | 7,4% | | | | 7,5% | | 5,8% | 4,0% | | | 3,5% | | 3,5% | |
| 18 ALFREDO NASCIMENTO | | | | | 8,7% | | 5,7% | 5,2% | 6,1% | | 3,3% | | | |
| 19 DELEGADO PABLO | | 4,5% | | 3,0% | | 4,2% | | 1,6% | | 1,8% | | | | |
| 20 SILAS CÂMARA | 3,1% | 3,6% | | | | | 2,3% | | | | | 2,1% | | |
| 21 DELEGADO PÉRICLES | | | 3,9% | | | | 3,7% | | | | | 1,2% | | |
| 22 WILKER BARRETO | | | 2,2% | | | | 1,9% | 1,2% | 1,6% | 1,4% | | | | |
| 23 PLÍNIO VALÉRIO | | | | | | | | | | | | 7,6% | | |
| 24 ALESSANDRA CAMPELO | | | | 4,1% | | | | 2,4% | | 0,8% | | | | |
| 25 VANESSA GRAZZIOTIN | | 1,5% | | | | | | 2,1% | | | | 2,0% | 1,7% | |
| 26 MARCELO SERAFIM | | | | | | | | | 2,5% | 1,9% | | 1,7% | | |
| 27 BOSCO SARAIVA | | | | 2,9% | | | | 2,7% | | | | | | |
| 28 PAUDERNEY AVELINO | 2,4% | | | | | | | | | | | | | |
| 29 PROFª THEREZINHA RUIZ | | | | | | 2,3% | | | | | | | | |
| 30 ERON BEZERRA | | | | | | | | | | 0,8% | 0,3% | | | |
| 31 CEL MENEZES | | | | | | | | | | | 1,0% | | | |
| 32 DERMILSON CHAGAS | | | | | | 0,9% | | | | | | | | |
| 33 MARCO AURÉLIO CHOY | | | | | 0,5% | | | | | | | | | |
| 34 RONDINELY FONSECA | | | | | | | | 0,1% | | | | | | |
| NENHUM DELES | 10,2% | 11,6% | 11,5% | 9,5% | 10,9% | 8,8% | 7,1% | 14,9% | 13,1% | 10,1% | 20,7% | 18,6% | 15,3% | 13,8% |
| NÃO SABE DIZER | 8,0% | 7,6% | 7,8% | 4,7% | 5,0% | 4,5% | 3,8% | 5,2% | 8,1% | 4,9% | 2,5% | 2,5% | 1,8% | 3,2% |

imarketing
Pesquisa

imarketing.digital
agencia@imarketing.digital
(92) 98455-6826